

Den Haag/Zoetermeer, 13 april 2010

PERSBERICHT

**Eerste cijfers over omvang, economisch belang en waardering ambachtseconomie
Ambachtseconomie: belangrijk voor Nederlandse economie en samenleving,
maar imago en instroom medewerkers blijven achter**

De ambachtseconomie is een sector met groot economisch belang in Nederland. Meer dan 900.000 personen zijn werkzaam in de ambachtseconomie. Ruim 240.000 ambachtelijke ondernemingen genereren jaarlijks € 127 miljard omzet. Dat is 8% van de totale omzet van het Nederlandse bedrijfsleven. Dit blijkt uit een onderzoek van het EIM in opdracht van het Hoofdbedrijfschap Ambachten dat daarmee voor het eerst gedetailleerde sectorcijfers presenteert die de omvang en het economisch belang van de ambachtseconomie tonen. Het HBA presenteert vandaag in Nieuwspoort ook de resultaten van een onderzoek naar het imago en de waardering van de ambachtseconomie onder de Nederlandse bevolking. Maar liefst 83% vindt de ambachtseconomie belangrijk voor Nederland en de helft van de ondervraagden zegt een ambachtelijk beroep te overwegen als zij op zoek (zouden) zijn naar een andere baan. Toch blijft het imago van ambachtelijke beroepen nog achter. Slechts 38% van de jongeren zou een ambachtelijk beroep overwegen. De ambachtseconomie kampt dan ook met een achterblijvende instroom van jonge mensen. Het Platform Ambachtseconomie komt daarom met het idee voor een 'Doe Toets' om zo de aandacht voor ambachtelijke talenten en vaardigheden in het basisonderwijs te vergroten en kinderen in staat te stellen ook deze talenten te ontwikkelen.

Hans Nelson, algemeen secretaris van het HBA: "De waardering voor de ambachtseconomie is sterk gestegen ten opzichte van eerdere peilingen. Nederlanders vinden het heel belangrijk dat er mensen zijn die vakwerk kunnen leveren. Die waardering is terecht, want de ambachtseconomie is een van de grootste sectoren van de Nederlandse economie en biedt volop werkgelegenheid voor mensen die met hun hoofd, hart en handen willen werken. De 'dubbele vergrijzing' dreigt echter juist de ambachtseconomie te treffen, omdat ervaren vakmensen straks in grote aantallen het ambacht verlaten. Daarmee dreigt veel kennis en ervaring verloren te gaan. Er ligt een prachtig perspectief in de ambachtseconomie, maar toch merken we dat te weinig jongeren kiezen voor een ambacht. Daar moet verandering in komen, want anders zijn er straks geen vakmensen meer beschikbaar. Het Platform Ambachtseconomie heeft daarom het idee ontwikkeld voor een 'Doe Toets' in het basisonderwijs. Nu is alle aandacht gericht op een zo hoog mogelijke CITO score. Dat is heel belangrijk, maar kinderen moeten ook hun ambachtelijke talenten en vaardigheden kunnen ontwikkelen."

EIM: voor het eerst cijfers van de ambachtseconomie

Het onderzoeksbureau EIM heeft in opdracht van het Hoofdbedrijfschap Ambachten een nieuwe analyse van de laatste CBS-cijfers gemaakt. Daarmee zijn voor het eerst gedetailleerde sectorcijfers beschikbaar voor de ambachtseconomie en voor de clusters daarbinnen. Het EIM heeft de CBS cijfers bovendien gecorrigeerd op een aantal specifieke kenmerken van de ambachtseconomie, zoals bijvoorbeeld het grote aantal zzp'ers dat parttime werkzaam is in de uiterlijke verzorging. En dan blijkt dat er meer dan 900.000 personen werkzaam zijn in de ambachtseconomie. Gezamenlijk generen zij een omzet van € 127 miljard en een toegevoegde waarde van € 40 miljard.

Doe Toets voor het basisonderwijs

Volgens het Platform Ambachtseconomie wordt in het primair onderwijs te eenzijdig gekeken naar de cognitieve ontwikkeling van kinderen. De eindtoets van het basisonderwijs is vooral gericht op cognitieve ontwikkelingen en kennis. Slechte scores van deze toets leveren in de regel teleurgestelde ouders en het advies 'dan maar iets met de handen te gaan doen' op. Wilma Gillis-Burleson, lid van het Platform Ambachtseconomie: "Praktische vaardigheden moeten in het basisonderwijs meer worden

gestimuleerd en vooral meer gewaardeerd worden. Een Doe-Toets, die naast de CITO toets praktische vaardigheden toetst, meet doe-intelligentie en zou kinderen, ouders en docenten het besef moeten bijbrengen dat er absoluut niets mis is met een keuze voor een doerichting in het vervolgonderwijs." De Doe Toets zou structureel aangeleerde vaardigheden moeten toetsen zoals technische-, digitale- en audiovisuele vaardigheden en creativiteit, ondernemerschap, bouwkunst en ambachtelijke technieken.

Waardering en imago

Uit een onderzoek in opdracht van het HBA onder meer dan 1.000 Nederlanders van 16 jaar en ouder blijkt dat 83% van de ondervraagden de ambachtseconomie belangrijk vindt voor Nederland. Bij de ambachtseconomie denken zij nog vaak aan traditionele beroepen als timmerman, (banket)bakker of loodgieter. De helft van de ondervraagden zegt een ambachtelijk beroep te overwegen als zij op zoek (zouden) zijn naar een andere baan. Daarbij blijken de creatieve en communicatie ambachten het meest populair. Van de jongeren die een ambachtelijk beroep zouden overwegen, kiest 76% voor zo'n nieuw ambacht. Ook voeding en gezondheidstechniek zijn populair. Meer resultaten zijn te vinden op www.ambachtseconomie.nl.

Over het HBA

Het hoofdbedrijfschap Ambachten vertegenwoordigt 36 ambachtelijke branches die samen werk bieden aan 300.000 mensen. Het HBA stimuleert, in nauwe samenwerking met de betrokken brancheorganisaties en bonden, het vakmanschap en ondernemerschap in de aangesloten branches en wil de ambachten en de ambachtseconomie positief op de kaart zetten.

Over het Platform Ambachtseconomie

Het Platform Ambachtseconomie wil het belang van de ambachtseconomie voor de samenleving onderstrepen en het imago ervan bij de tijd brengen. Het Platform bestaat uit 23 leden met een invloedrijke positie, autoriteit in of passie voor de wereld van de ambachten: Pieter Jan Biesheuvel, Joop Daalmeijer, Cisca Dresselhuys, Ton Elias, Wilma Gillis-Burleson, Jos de Goey, Foppe de Haan, Peter van Heeswijk, Loek Hermans, Peter van Hoesel, Ariane Inden, Piet Kalle, Hans Kamps, Arjo Klamer, Omar Munie, Hans Nelson, Henk Oosterling, René Paas, Harry Starren, Walther Tibosch, André Timmermans, Nicole Uniquole en Mei Li Vos.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

De presentaties van de persbriefing en de onderzoeksrapportages zijn vanaf dinsdag 13 april 12.00 uur te downloaden op www.hba.nl/persbriefing13april2010

Voor nadere informatie en interviewaanvragen:

Lindblom

Bert Tielemans

T. +31 (0) 70 381 6810

M. +31 (0) 65 734 3331

E. bert.tielemans@lindblom.nl

Indien u geen persberichten meer wenst te ontvangen, dan kunt u zich afmelden door een [e-mailbericht](#) te sturen. Uw e-mailadres wordt dan verwijderd uit ons bestand.